

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE



MISSION E VISIONE STRATEGICA

Publimedia Italia s.r.l. promuove una comunicazione etica, inclusiva e responsabile, valorizzando la **parità di genere** come leva di innovazione, qualità e crescita sostenibile. Come micro-azienda di comunicazione, integriamo nei nostri processi, nel linguaggio e nelle relazioni professionali pratiche che garantiscono **pari opportunità**, rispetto delle differenze e valorizzazione dei talenti, contribuendo a una cultura organizzativa equa e consapevole.

Immaginiamo un ecosistema della comunicazione in cui la parità di genere sia un principio concreto e misurabile, non solo un valore dichiarato.

Vogliamo essere un punto di riferimento per micro e piccole realtà che scelgono di comunicare in modo autentico, inclusivo e privo di stereotipi, dimostrando che anche le organizzazioni di piccole dimensioni possono generare un impatto culturale positivo.

Attraverso scelte strategiche, contenuti responsabili e modelli organizzativi flessibili, contribuiamo a costruire un futuro in cui il linguaggio, le immagini e i messaggi siano strumenti di equità, rappresentazione e cambiamento.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, **Publimedia Italia s.r.l.** ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di **Publimedia Italia s.r.l.**, sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE

- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale **Publimedia Italia s.r.l.** concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime;

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di **Publimedia Italia s.r.l.** ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

Publimedia Italia s.r.l. si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (*smart working, part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;

- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.
- ✓ raggiungere un cambiamento culturale che parte dalle organizzazioni per estendersi all'intera società.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

Nello specifico, gli impegni assunti da **Publimedia Italia s.r.l.** sono:

Selezione ed assunzione (recruitment): Garantire equità nei processi di assunzione

Gestione della carriera: Garantire equità nei processi di progressione di carriera e formazione

Equità salariale: Ridurre il divario salariale e pensionistico

Genitorialità, cura: La genitorialità e la cura devono essere valorizzate come momenti di crescita personale e professionale per madri e padri. **Publimedia Italia s.r.l.** promuove attivamente la richiesta e l'utilizzo dei congedi parentali, incoraggiando entrambi i genitori a usufruirne senza timore di penalizzazioni.

Favorire l'accesso ai congedi significa sostenere la condivisione delle responsabilità di cura, contrastare le disuguaglianze di genere e riconoscere il valore formativo e sociale dell'esperienza genitoriale.

Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance): Promuovere politiche per conciliare vita professionale e privata per uomini e donne

Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro: L'organizzazione si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro, equo e inclusivo, fondato sul rispetto della dignità e dei diritti di ogni persona.

Sono contrastate con fermezza tutte le forme di molestie, discriminazioni e comportamenti lesivi, nonché ogni manifestazione di violenza di genere. A tal fine, vengono messi a disposizione di tutti gli stakeholder canali di segnalazione accessibili, riservati e trasparenti, che assicurano tutela, imparzialità nella gestione delle segnalazioni e protezione da qualsiasi forma di ritorsione.

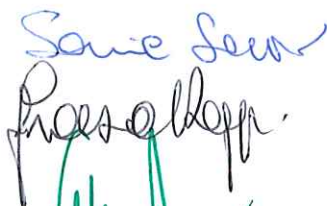
L'organizzazione promuove inoltre una cultura basata sul rispetto, sulla responsabilità condivisa e sulla prevenzione, attraverso azioni di sensibilizzazione e formazione continua.

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

Ravenna, 16 dicembre 2025

Comitato Guida



Samie Samie
Prossalopp
Aller