

## IL CINEMA:



# EMOZIONE COLLETTIVA



Il Cinema, un media senza  
paragoni nel coinvolgimento  
**emozionale** del pubblico.

Perché sul grande schermo  
tutto - anche tua pubblicità -  
diventa **spettacolo**.

[ e la tua Azienda  
diventa **protagonista** ].



## Perché scegliere di fare **PUBBLICITÀ AL CINEMA**

**Perché il Cinema è:**

- 1 Un'esperienza coinvolgente:** sul grande schermo le immagini catturano ed emozionano il pubblico.
- 2 Un'esperienza condivisa e appassionante:** al cinema le persone vivono l'esperienza singolarmente, ma soprattutto insieme, in coppia o in gruppo. La pubblicità arriva quindi a persone che condividono idee, emozioni e decisioni. Questo rafforza l'impatto del messaggio, rendendolo più memorabile e influente.
- 3 Un ambiente rilassato e confortevole:** il pubblico è in un contesto che ha scelto, lontano dai pensieri quotidiani, ed è più ricettivo.
- 4 Il momento giusto per il messaggio:** gli spettatori sono in un mood rilassato e positivo, quindi molto più predisposti a recepire informazioni.
- 5 Connessione e impatto:** la pubblicità sul grande schermo si lega a volti famosi e storie coinvolgenti dei film, creando una connessione e rimanendo molto più impressa nella mente del pubblico.

**X10**

**al Cinema il tuo spot viene memorizzato almeno 10 volte in più rispetto a qualsiasi altro contesto o media.**

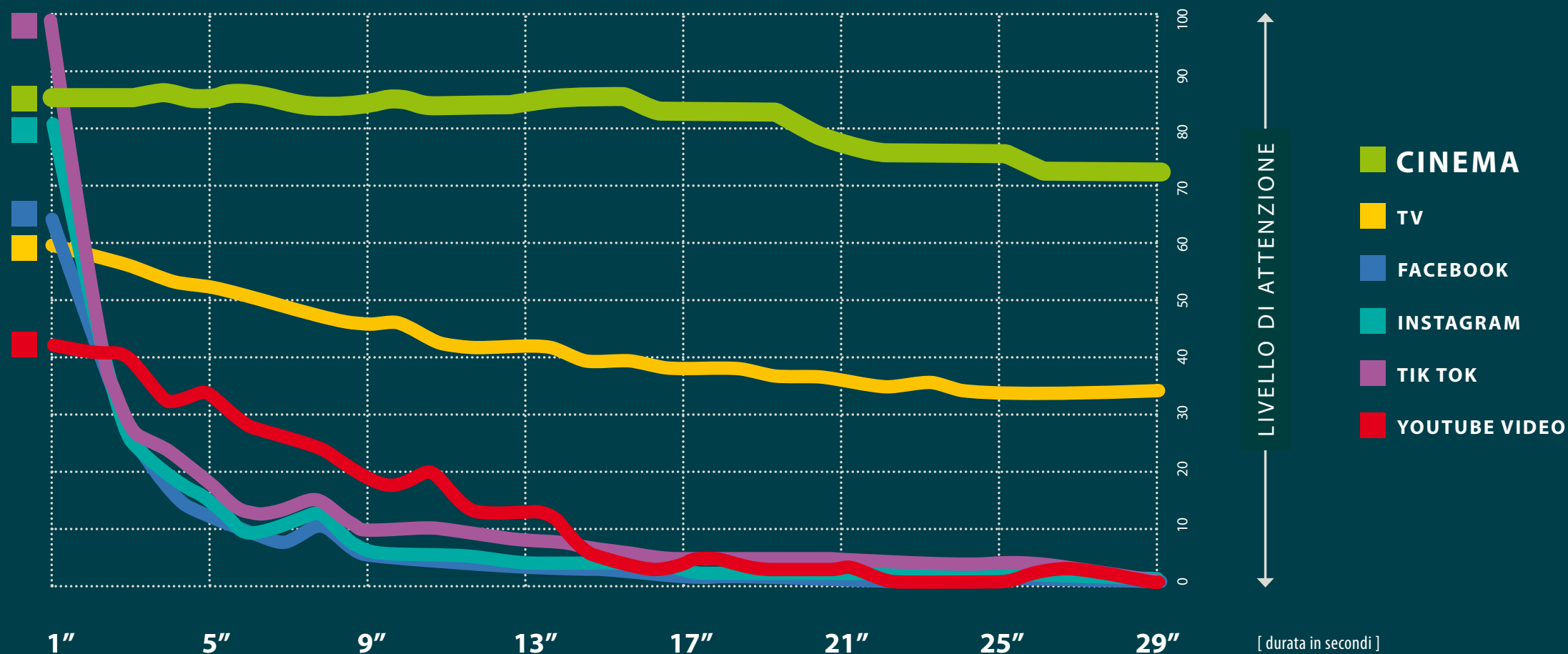


**CINEMA:**  
il più importante **touchpoint** tra  
il **tuo prodotto** e il **pubblico giusto**:  
pagante, spendente, orientante.

- Il Cinema è la forma di intrattenimento che più è cresciuta negli ultimi anni, ma da sempre è il più **importante touchpoint per il tuo prodotto**, con un target ricercatissimo come i cinema-goers.
- Il pubblico del Cinema è estremamente dinamico, socialmente impegnato, aperto alle innovazioni tecnologiche e alla sperimentazione di nuovi prodotti. È un pubblico alto che non solo può **comprare** il prodotto, ma, provandolo, **diventa testimonial affidabile agli occhi di chi lo ascolta**.
- Oggi la pubblicità non vuole solo vendere un prodotto, ma mira soprattutto a **coinvolgere emotivamente il pubblico**, coinvolgimento che nel cinema **diventa reale**, grazie all'ambiente, alle tecnologie, all'atmosfera, allo spettacolo e a tutto il pubblico in sala.



## IL CINEMA È IL LUOGO IN CUI POTER COMUNICARE I MESSAGGI PIÙ COMPLESSI CON I PIÙ ELEVATI LIVELLI DI ATTENZIONE PER LUNGO TEMPO



Fonte: Annalect analysis of BVA study data

Leggi anche ► <https://www.publimediaitalia.com/2024/10/28/gli-spettatori-al-cinema-sono-piu-concentrati-e-attenti-anche-durante-gli-spot-pubblicitari/>



Grande schermo: le differenze percentuali di attenzione in base ai contenuti

**AI FILM IL LIVELLO MASSIMO DI ATTENZIONE,  
MA L'ADV È MOLTO PIÙ VICINA DI QUANTO SI IMMAGINI**



Film



Trailer



Adv

[ Percentuale di tempo con sguardo sullo schermo ]

Fonte: Annalect analysis of BVA study data

Leggi anche ► <https://www.publimediaitalia.com/2024/10/28/gli-spettatori-al-cinema-sono-piu-concentrati-e-attenti-anche-durante-gli-spot-pubblicitari/>



■ **Gli spettatori al cinema vivono un'esperienza immersiva ed intensa:** comodamente seduti e rilassati, accanto ai loro cari, si lasciano coinvolgere dalle immagini sul grande schermo.

Il film trasporta in una realtà a sé, amplificando emozioni e sensazioni grazie all'**immersion effect**, che solo nella sala di un cinema si può avere, con ambienti sempre più accoglienti, per offrire un'esperienza di intrattenimento totale.

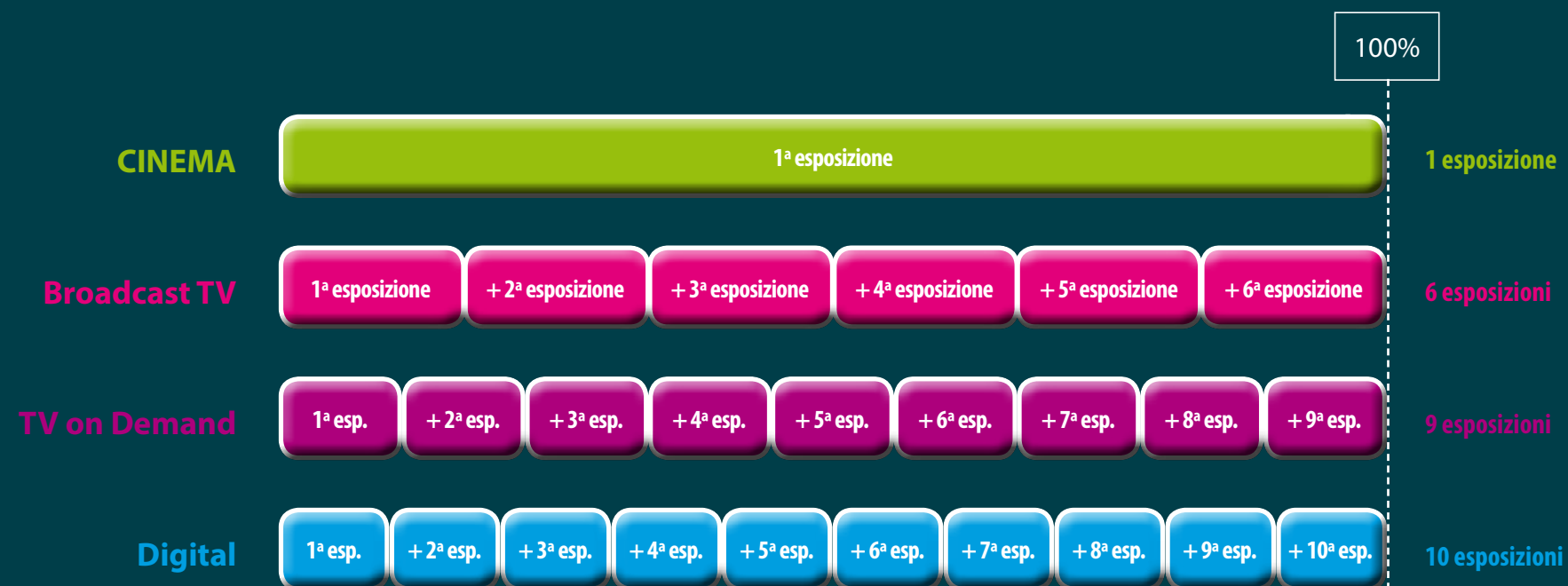
**Di questo beneficia appieno la pubblicità**, che vive e trasmette tutti i gli aspetti positivi.

## GRANDE SCHERMO: UN IMPATTO SENZA PARAGONI

Nessun Media si avvicina all'efficacia delle immagini al cinema

■ Numero di passaggi [esposizioni] necessari per raggiungere il risultato di notorietà di un singolo passaggio sul grande schermo

[ almeno 6 esposizioni in TV tradizionale, 9 in TV on demand, 10 in digitale ]



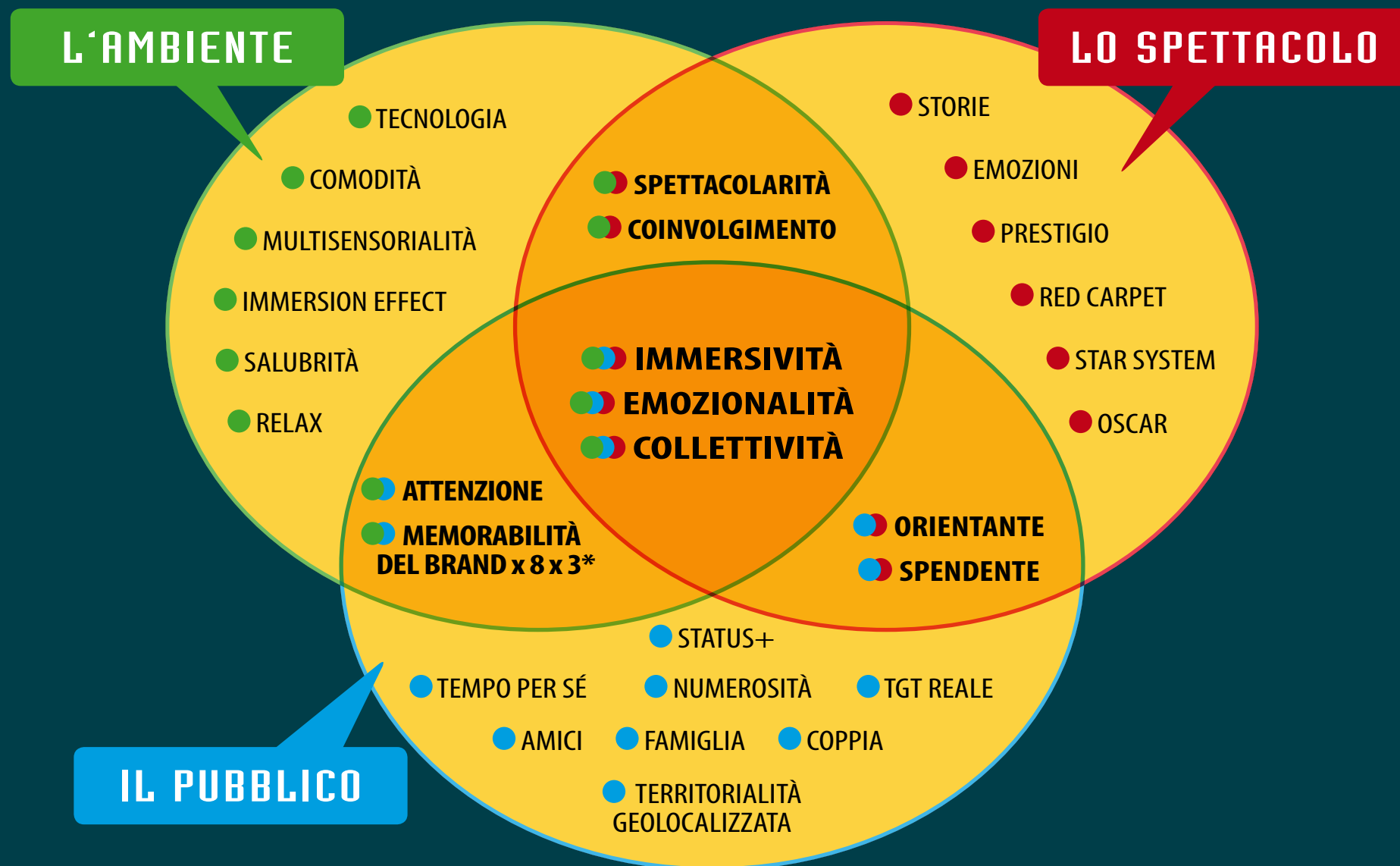
Fonte: Fiftyfive5

Leggi anche ► <https://www.publimediaitalia.com/2024/07/05/i-superpoteri-del-cinema-uno-spot-in-sala-offre-al-marchio-la-stessa-notorieta-di-10-spot-sulle-piattaforme-digitali/>



# I PLUS UNICI DEL CINEMA E DELLA PUBBLICITÀ AL CINEMA

■ **Ambiente, spettacolo, pubblico:** i valori positivi del contesto Cinema sono molteplici e contribuiscono al Valore assoluto risultante: **unico, esclusivo e irripetibile.**



\* Fonte: IPSOS - indagine "Beyond Visual Attention"



## CINEMA: UN TARGET D'ÉLITE

Il pubblico giusto. Pagante, spendente, orientante. Le statistiche

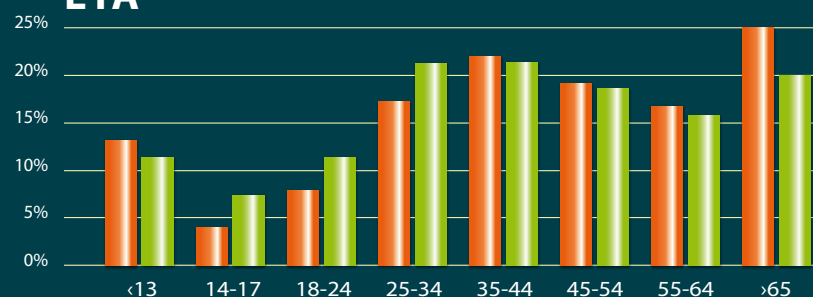
■ Dai dati rilevati emerge che il pubblico del cinema in Italia ha un livello di istruzione e un **reddito mediamente più alto** rispetto alla popolazione generale.

I frequentatori più assidui sono giovani tra i **18 e i 34 anni**, diplomati o laureati, con reddito medio-alto.

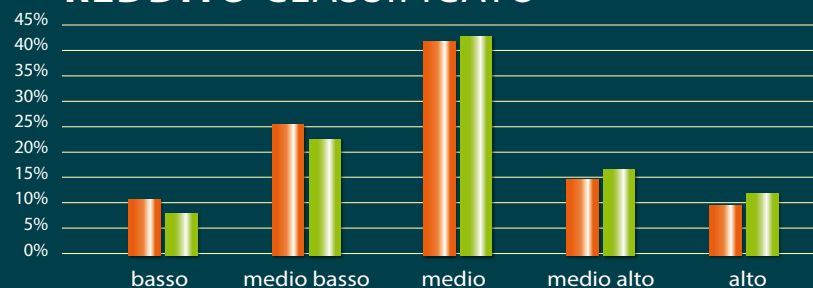
Inoltre, è maggiore la presenza di individui appartenenti all'**area élite**, confermando che il cinema attira principalmente persone con un profilo socioculturale elevato.

■ Italia ■ Cinema

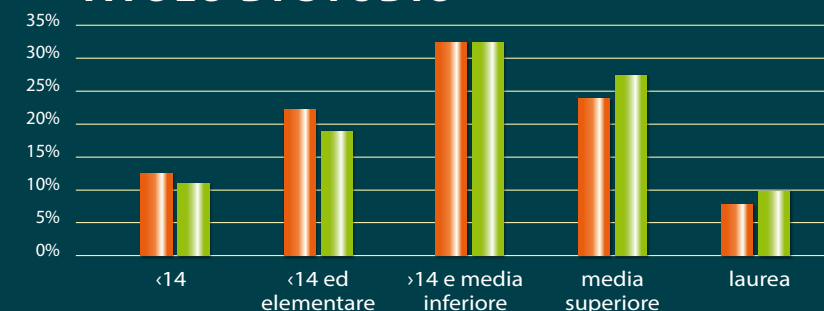
### ETÀ



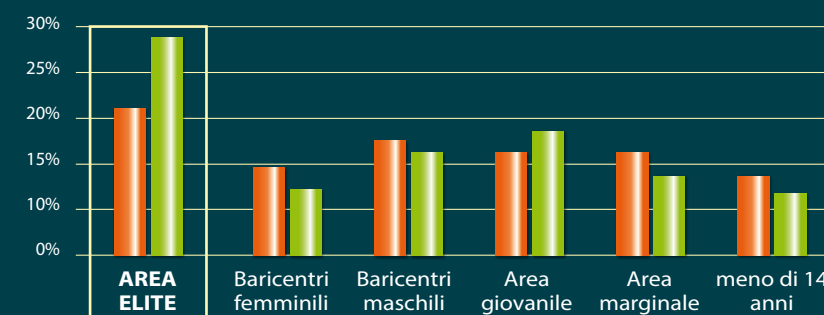
### REDDITO CLASSIFICATO



### TITOLO DI STUDIO



### AREA GRANDE MAPPA



Fonte: Audimovie.it



## L'ALTA STAGIONE DEL CINEMA È SEMPRE PIÙ LUNGA

**25milioni**, questa è la stima di spettatori per il 2025.

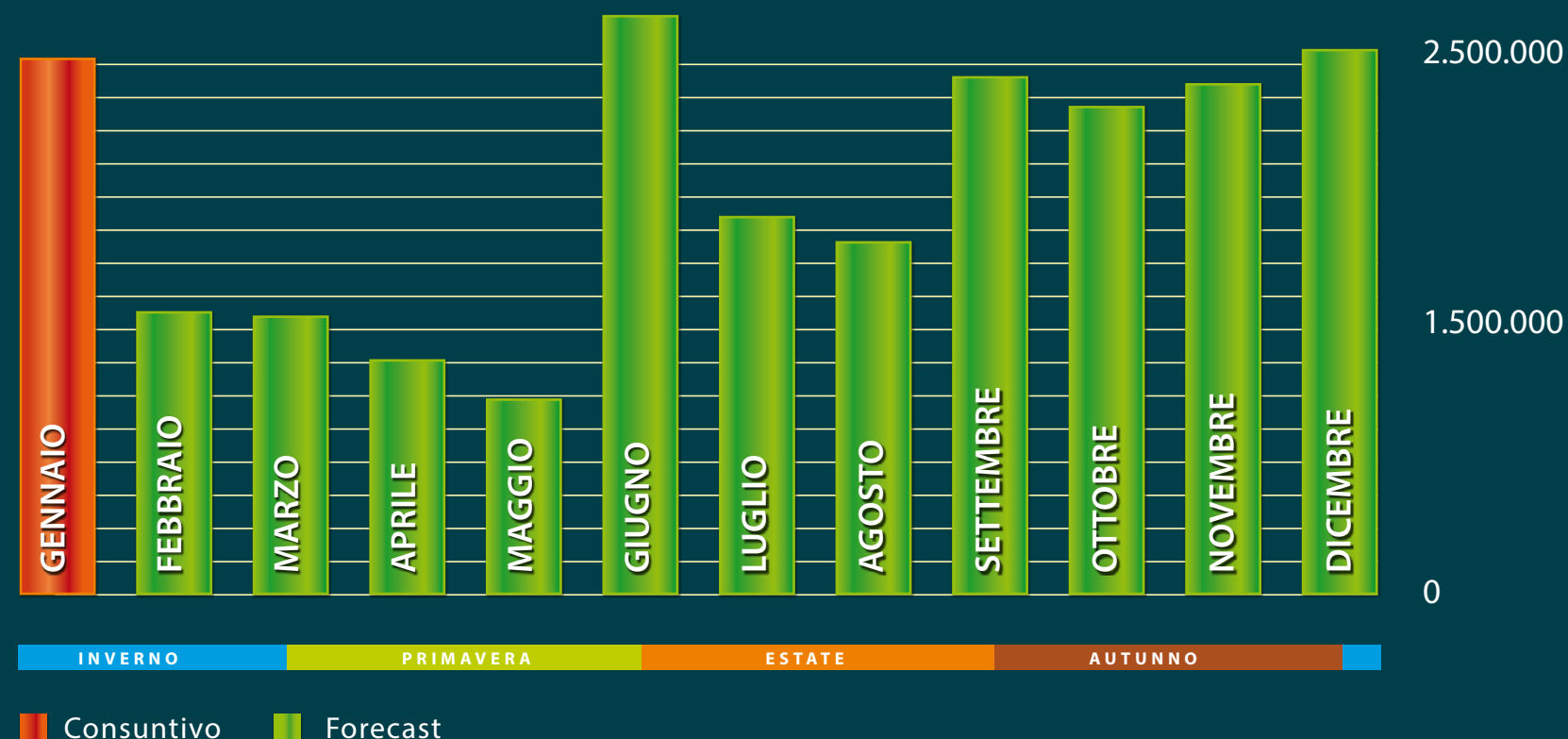
Ecco i sorprendenti dati dell'affluenza in sala, mese per mese.

■ Il Cinema, si sa, ha afflussi di spettatori imponenti.

In Italia, storicamente, i periodi con le massime performances sono sempre stati quelli delle Feste natalizie e i mesi precedenti e successivi.

Oggi i trend sono cambiati in maniera sorprendente, ma non inaspettata se si considera, per esempio, la situazione degli Stati Uniti, nostro modello di sviluppo a medio termine.

**L'afflusso nei mesi estivi è schizzato a valori altissimi**, con numeri addirittura maggiori di quelli del Natale, grazie alle differenti abitudini delle persone e alla conseguente uscita di titoli di grande richiamo.



Fonte: Dca - Digital Cinema Advertising - febbraio 2025

Leggi anche ► <https://www.publimediaitalia.com/2024/09/12/estate-2024-da-record-per-il-cinema-italiano-con-111-milioni-di-incassi-e-oltre-15-milioni-di-presenze/>



## IL CIRCUITO CINEMA PUBLIMEDIA ITALIA

### MULTISALA / SALE CINEMA

- 15 CITTÀ
- 19 CINEMA/MULTISALA
- 4 FESTIVAL
- 117 SALE
- 24.500 POLTRONE
- 3,9 MILIONI DI SPETTATORI

#### FERRARA

Arena Parco Pareschi 9 sale  
Multiplex Notorius Cinemas 10 sale

#### RAVENNA

CinemaCity 12 sale

#### IMOLA (BO)

Arena Rocca Sforzesca 6 sale  
Cinema Osservanza 1 sale

#### RIMINI

Multiplex Giometti Le Befane 12 sale

#### RICCIONE (RN)

Cinepalace Giometti 6 sale  
Arena Cinema in Giardino 1 sale

#### PESARO

Multiplex Giometti Pesaro 6 sale

#### FANO (PU)

Multiplex Giometti Fano 6 sale

#### ANCONA

Multiplex Giometti Baraccola 9 sale  
Multisala Goldoni 3 sale

#### SENIGALLIA (AN)

Multiplex Giometti Senigallia 6 sale

#### JESI (AN)

Multiplex Giometti Jesi 5 sale

#### FABRIANO (AN)

Multisala Movieland 4 sale

#### MATELICA (MC)

Multiplex Giometti Matelica 4 sale

#### TOLENTINO (MC)

Multiplex Giometti Tolentino 7 sale

#### PORTO SANT'ELPIDIO (FM)

Multiplex Giometti P.S. Elpidio 9 sale

#### PRATO

Multiplex G. Omnia Center 14 sale



### FESTIVAL/ EVENTI

CINE@DONNA  
RICCIONE

THE DARK  
SIDE OF  
MOVIES  
RAVENNA  
NIGHTMARE  
FILM FEST

VISIONI  
FANTASTICHE

MEDIA PARTNER

Ferrara  
Film Festival  
10

GIOMETTI  
CINEMA

MOVIELAND

CINEMACITY

NOTORIOUS  
CINEMAS

arci  
FERRARA

CINEMA  
in GIARDINO

ROCCA  
CINEMA  
ESTATE

start

Consulenti Publimedia Italia,  
a Vostra disposizione  
per ottenere il meglio



**Publimedia Italia offre al Cliente un servizio di massima qualità e attenzione**, grazie ai suoi Consulenti, che seguono ogni singolo Cliente con competenza e creatività, in modo da costruire il messaggio su misura per centrare gli obiettivi della comunicazione, nel rispetto dell'investimento del Cliente.

Consulenti Publimedia Italia: a Vostra disposizione per ogni informazione o chiarimento.



### Grande schermo

- Movies
- Spot
- Video Poster

## Grande Schermo, ma non solo: le Tipologie Pubblicitarie

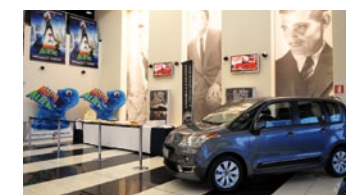


### Personalizzazioni

- Contenitori Pop-corn
- Divise del personale

### Informazione

- Biglietti
- Flyer
- Cards
- Voucher



### Red Carpet

- Mkt diretto
- Esposizioni
- Open Space
- Corner
- One2One
- Sampling
- Vetrine
- Totem
- Bacheche
- Stendardi
- Animazioni
- Serate ad invito



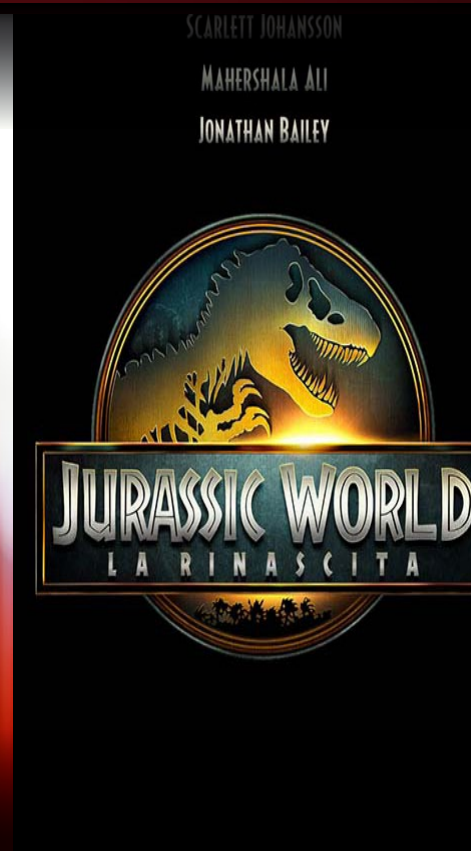
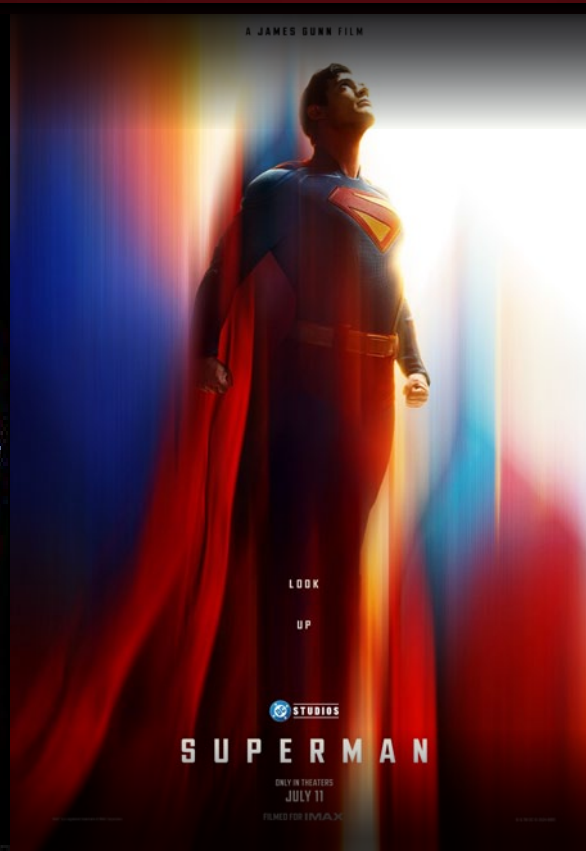
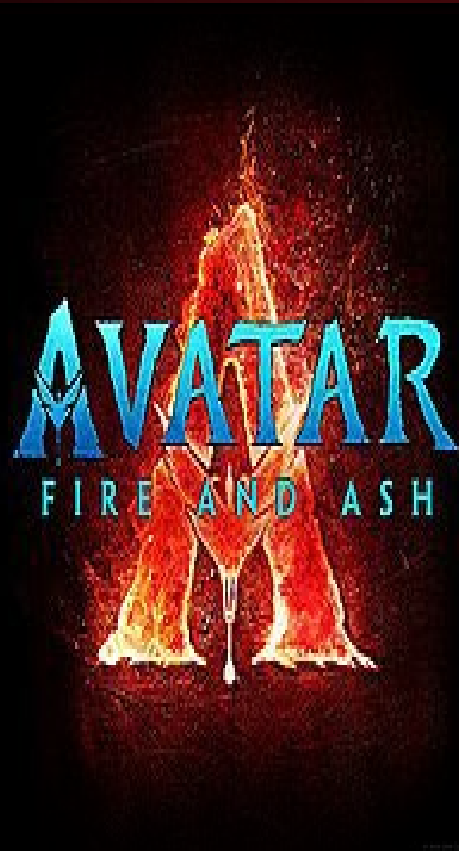
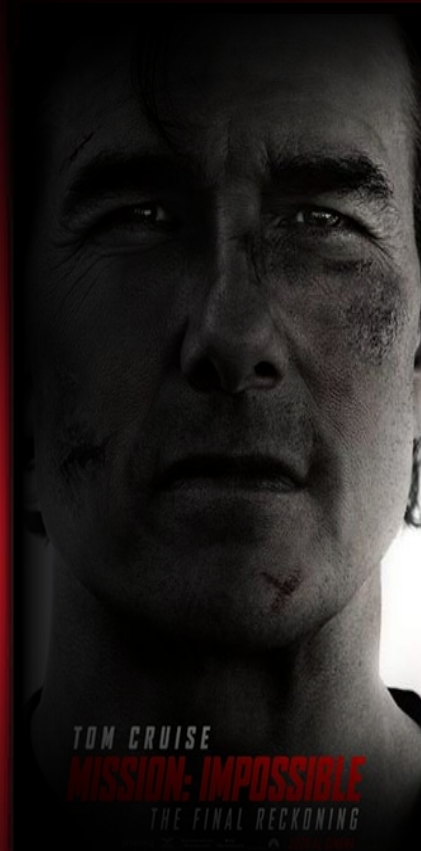
## CIRCUITO CINEMA PUBLIMEDIA ITALIA STIMA PRESENZE 2025

| Città                                             | STRUTTURE                                    | SALE       | POLTRONE     | GENNAIO        | FEBBRAIO       | MARZO          | APRILE         | MAGGIO         | GIUGNO         | LUGLIO         | AGOSTO         | SETTEMBRE      | OTTOBRE        | NOVEMBRE       | DICEMBRE       | TOTALE           |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| <b>Ferrara</b>                                    | <b>Notorius Cinemas</b>                      | 10         | 1.655        | 37.979         | 19.797         | 20.875         | 20.059         | 19.606         | 22.248         | 21.522         | 23.543         | 27.342         | 28.634         | 31.013         | 40.622         | <b>313.240</b>   |
| "                                                 | <b>Arena Parco Pareschi</b>                  | 1          | 400          |                |                |                |                |                | 8.000          | 12.000         | 12.000         |                |                |                |                | <b>32.000</b>    |
| <b>Ravenna</b>                                    | <b>CinemaCity</b>                            | 12         | 2.428        | 53.332         | 31.208         | 35.945         | 27.189         | 30.522         | 33.518         | 25.279         | 28.508         | 44.288         | 49.522         | 51.475         | 52.248         | <b>463.034</b>   |
| <b>Festival</b>                                   | <b>RNFF Ravenna Nightmare Film Fest</b>      |            |              |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                | 5.000          |                | <b>5.000</b>     |
| <b>Festival</b>                                   | <b>Visioni fantastiche</b>                   |            |              |                |                |                |                |                |                |                |                |                | 10.000         |                |                | <b>10.000</b>    |
| <b>Imola (BO)</b>                                 | <b>Arena Rocca Sforzesca</b>                 | 1          | 680          |                |                |                |                |                | 5.000          | 15.000         | 12.000         |                |                |                |                | <b>32.000</b>    |
| "                                                 | <b>Cinema Osservanza</b>                     | 1          | 448          | 1.000          | 1.000          | 1.000          | 1.000          | 1.000          |                |                |                | 1.000          | 1.000          | 1.500          | 1.500          | <b>10.000</b>    |
| <b>Rimini</b>                                     | <b>Multiplex Giometti Le Befane</b>          | 12         | 2.500        | 69.786         | 31.246         | 35.093         | 37.380         | 31.571         | 58.569         | 34.875         | 39.767         | 45.171         | 44.554         | 46.093         | 70.440         | <b>544.545</b>   |
| <b>Riccione (RN)</b>                              | <b>Cinepalace Giometti</b>                   | 6          | 1.012        | 25.625         | 7.681          | 7.204          | 5.515          | 7.533          | 9.985          | 7.528          | 8.295          | 12.449         | 15.612         | 14.274         | 23.184         | <b>144.885</b>   |
| "                                                 | <b>Arena Cinema in Giardino</b>              | 1          | 400          |                |                |                |                |                | 8.000          | 15.000         | 9.000          |                |                |                |                | <b>32.000</b>    |
| <b>Festival</b>                                   | <b>CineDonna</b>                             |            |              |                |                |                |                |                | 5.000          |                |                |                |                |                |                | <b>5.000</b>     |
| <b>Pesaro</b>                                     | <b>Multiplex Giometti Pesaro</b>             | 6          | 1.182        | 34.991         | 9.794          | 17.020         | 10.396         | 12.634         | 25.346         | 19.318         | 20.876         | 22.940         | 24.285         | 23.487         | 35.172         | <b>256.259</b>   |
| <b>Fano (PU)</b>                                  | <b>Multiplex Giometti Fano</b>               | 6          | 1.224        | 28.418         | 10.563         | 10.379         | 8.775          | 12.772         | 16.187         | 10.969         | 12.476         | 16.200         | 18.511         | 19.586         | 22.450         | <b>187.286</b>   |
| <b>Senigallia (AN)</b>                            | <b>Multiplex Giometti Senigallia</b>         | 6          | 1.232        | 19.042         | 9.077          | 12.958         | 9.299          | 10.578         | 12.481         | 10.507         | 11.142         | 13.639         | 16.360         | 17.969         | 18.435         | <b>161.487</b>   |
| <b>Jesi (AN)</b>                                  | <b>Multiplex Giometti Jesi</b>               | 5          | 1.020        | 18.809         | 7.157          | 9.520          | 9.170          | 9.888          | 11.009         | 8.332          | 10.967         | 12.764         | 14.026         | 15.858         | 17.552         | <b>145.052</b>   |
| <b>Fabriano (AN)</b>                              | <b>Multisala Movieland</b>                   | 4          | 743          | 10.287         | 3.244          | 5.939          | 4.783          | 5.367          | 7.983          | 4.244          | 6.063          | 7.683          | 7.248          | 8.667          | 9.827          | <b>76.552</b>    |
| <b>Ancona</b>                                     | <b>Multiplex Giometti Baraccola</b>          | 9          | 1.863        | 50.070         | 22.271         | 22.365         | 18.971         | 20.400         | 26.770         | 19.941         | 25.811         | 33.089         | 41.253         | 47.144         | 49.601         | <b>377.686</b>   |
| "                                                 | <b>Multisala Goldoni Movieland</b>           | 3          | 524          | 11.956         | 2.560          | 3.366          | 4.065          | 3.788          | 6.675          | 3.792          | 6.517          | 8.967          | 8.769          | 9.037          | 10.824         | <b>80.316</b>    |
| <b>Matelica (MC)</b>                              | <b>Multiplex Giometti Matelica</b>           | 4          | 752          | 6.906          | 2.016          | 3.582          | 2.576          | 2.764          | 4.097          | 3.327          | 3.723          | 4.884          | 4.962          | 4.177          | 5.444          | <b>48.458</b>    |
| <b>Tolentino (MC)</b>                             | <b>Multiplex Giometti Tolentino</b>          | 7          | 1.012        | 14.927         | 3.479          | 7.460          | 3.565          | 3.284          | 12.006         | 4.572          | 8.036          | 8.062          | 9.796          | 9.892          | 15.626         | <b>100.705</b>   |
| <b>Porto Sant'Elpidio (FM)</b>                    | <b>Multiplex Giometti Porto Sant'Elpidio</b> | 9          | 1.975        | 26.916         | 16.574         | 18.307         | 16.221         | 15.791         | 19.420         | 16.225         | 15.146         | 22.754         | 21.868         | 23.920         | 24.966         | <b>238.108</b>   |
| <b>Prato</b>                                      | <b>Multiplex Giometti Omnia Center</b>       | 14         | 3304         | 70.876         | 42.258         | 45.082         | 42.789         | 42.353         | 51.154         | 39.553         | 43.401         | 63.667         | 66.353         | 68.350         | 67.467         | <b>643.303</b>   |
| <b>19 strutture + 3 eventi/Festival • Totali:</b> |                                              | <b>117</b> | <b>24354</b> | <b>480.920</b> | <b>219.925</b> | <b>256.095</b> | <b>221.753</b> | <b>229.851</b> | <b>343.448</b> | <b>271.984</b> | <b>297.271</b> | <b>344.899</b> | <b>382.753</b> | <b>397.442</b> | <b>465.358</b> | <b>3.911.699</b> |

› fonte: elaborazione Publimedia Italia su consuntivi Cinetel 2024 e programmazioni Titoli 2025

COMING SOON

I BLOCKBUSTER CHE RIEMPIRANNO LE SALE



aggiornato 8-04-2025