



network Secondamano

Secondamano *l'originale* **L'Espresso** **il FÈ** **il RÒ** **il Rigattiere** **ARENA BAZAR** **MANTUA BAZAR**
SMART **L'INFORMA** **IL PALLADIO** **BUSINESSS** **le Cose**

5 edizioni
in **EDICOLA**
e **ONLINE**



**UNO STRUMENTO
PREZIOSO PER
IL CONSUMATORE
EVOLUTO.**

La rete di giornali di consumo consapevole, riuso e risparmio

■ Il Network Secondamano è costituito da una rete di giornali di consumo consapevole, riuso e risparmio (un totale di 15 testate, di cui 5 diffuse nelle edicole del centro-nord Italia, e tutte sfogliabili online) che forti dell'esperienza nella storia degli Annunci, sono a tutt'oggi uno strumento estremamente valido e di grande attualità.

■ La parte centrale è il **marketplace** che raccoglie e pubblica le occasioni del momento su piazza, sia C2C con la selezione attenta degli annunci più interessanti pubblicati sul portale secondamanoitalia.it, sia B2C con le migliori opportunità di investimento e di acquisto, sempre in area locale allargata: auto, case, attività, prodotti per vivere meglio il proprio tempo, sempre in prospettiva di una "ecologia dei consumi", oltre: **una grande rassegna di opportunità di lavoro**, sia per chi cerca che per chi offre, lavoro, collaborazioni, fornitori, partnership: in sintesi il B2B applicato al mercato locale.

■ Un'altra parte fondamentale sono i **dossier, tematici o territoriali**, ispirato ad argomenti attuali del vivere sostenibile, declinato nella quotidianità della nostra vita per vivere meglio il nostro tempo e guardare con maggiore serenità al futuro, trattando temi dalle energie rinnovabili alla economia circolare, dai nuovi consumi alle nuove tecnologie, dalla salute di tutti gli esseri viventi al turismo etico-solidale, con sempre indicazioni precise su itinerari e calendari.

■ Ed inoltre il **repertorio altrimenti introvabile di tutti i mercatini, i negozi dell'usato e del vintage, le esposizioni, le aste, le mostre...** insomma, le opportunità di arricchimento personale e investimento oculato.

ICMA
INTERNATIONAL CIRCULAR
MARKETPLACE ASSOCIATION

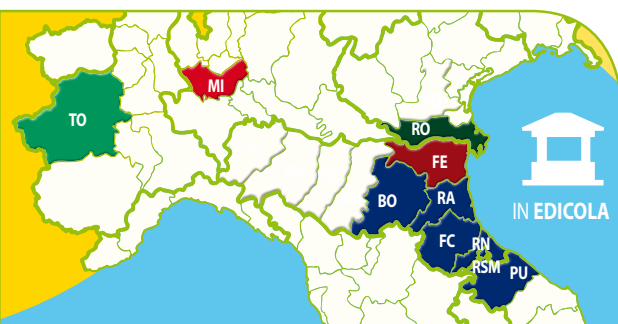
10 edizioni
sfogliabili
ONLINE



network Secondamano

la rete di giornali di consumo consapevole, riuso e risparmio

IN EDICOLA E ONLINE



■ Secondamano Mi ■ La Pulce ■ Il Rò
■ Secondamano To ■ Il Fè

DIFFUSIONE IN EDICOLA:

Secondamano Milano > Milano

Secondamano Torino > Torino

La Pulce > Bologna, Ravenna, Forlì-Cesena, Rimini, Rep. di San Marino, Pesaro-Urbino

Il Fè > Ferrara

Il Rò > Rovigo

+

► **Online:**

il PDF sfogliabile di ogni numero è pubblicato sul sito su **issuu.com**

ONLINE



issuu

Arena Bazar - Verona
Businesss - Torino
Il Palladio - Vicenza
L'informaffare - Vercelli
Mantua Bazar - Mantova
Smart - Italia
Le Cose - Genova
Secondamano - Re, Pr, Pc
Secondamano - Genova
Il Rigattiere - Modena, Padova

DIFFUSIONE:

► **Online:** il PDF sfogliabile di ogni numero è pubblicato sul sito su **issuu.com**

▼ DATI TECNICI

TIPOLOGIA ■ Rete di giornali di consumo consapevole, riuso e risparmio

PERIODICITÀ ■ Trimestrale

TIRATURA ■ 35.000 copie

MEDIA LETTORI ■ 100.000

F.TO PAGINA ■ Tabloid: cm. 27 x 35
(F.to gabbia: cm. 23,5 x 32)

FOLIAZIONE: ■ media 120 pagine

CARTA ■ carta riciclata e sbiancata, gr.52



associati
ICMA
International Classified
MARKETPLACE ASSOCIATION

FORMATI STANDARD PUBBLICITÀ

620
pagina intera
mm. 235 x 317

610
1/2 pagina orizz.
mm. 235 x 157

320
1/2 pagina vert.
mm.
115 x 317

310
1/4 pagina
mm.
115 x 157

(SOLO NELLA SEZIONE LAVORO)

PIEDE COPERTINA

604c piede copertina
mm. 235 x 54

204c 1/3 piede cop.
mm. 70 x 54

SPECIALI

Mod. colonne
esterne:
320
1/2 pagina
vert.
mm.
115 x 317

Mod. colonne
esterne:
310
mm.
115 x 157

Piede centrale:
303
mm. 115 x 50

Mod.
base
mm.
5 x
7,7

Mod. base
mm. 7,6 x 4,8

TABELLARI TEMATICI



ANNUNCI CLASSIFIED

riquadro super con foto

Concessionaria esclusiva per la Pubblicità

PUBLIMEDIA
ITALIA

Piazza Bernini 6 • 48124 Ravenna ☎ 0544.511311

info@publimediaitalia.com

www.publimediaitalia.com

YOU TUBE

aggiornato al 14-02-2024