

**IL PRESENTE REGOLAMENTO PUBLIMEDIA ITALIA PER LA PUBBLICITA' ELETTORALE LOCALE DI TIPO CINEMATOGRAFICO  
PER LE ELEZIONI EUROPEE ED AMMINISTRATIVE DEL 26 MAGGIO 2019 ANNULLA E SOSTITUISCE IL PRECEDENTE DEL 09/04/2019**

**1) DISPOSIZIONI GENERALI**

- I. *Gli spazi pubblicitari elettorali dovranno, ai sensi di legge, avere per oggetto esclusivamente: a) annunci di dibattiti, tavole rotonde, conferenze e discorsi; b) pubblicazioni destinate alla presentazione programmi delle liste, dei gruppi di candidati e dei candidati; c) pubblicazioni di confronto tra più candidati.*
- II. *Gli spazi pubblicitari elettorali dovranno essere riconoscibili mediante l'indicazione del committente responsabile.*
- III. *Compatibilmente con la disponibilità degli spazi pubblicitari, verrà garantito l'accesso a parità di condizioni e l'equa distribuzione degli spazi tra tutti i soggetti richiedenti.*
- IV. *La persona che richiede spazi pubblicitari elettorali verrà identificata, con annotazione del documento di identità (carta di identità o passaporto).*
- V. *Gli ordini, a norma di legge, dovranno essere firmati da: A) Segretari amministrativi o delegati responsabili della propaganda, previa loro identificazione ed attestazione della qualifica; B) Dai singoli candidati o loro mandatari; c) Qualora il committente della propaganda elettorale a favore di uno o più candidati sia un sindacato, un'associazione, un'organizzazione di categoria, un comitato, un movimento, un partito, ecc., occorre la preventiva autorizzazione scritta del o dei candidati o dei loro mandatari.*
- VI. *La fattura andrà emessa, in base alla richiesta del Committente a: A) Segretari amministrativi, candidati o delegati responsabili della propaganda; B) Oppure all'organizzazione/associazione di categoria ecc., previa autorizzazione come sopra indicato.*

**2) TARIFFE PUBBLICITA' ELETTORALE**

*Il listino degli spazi pubblicitari (schermi) è il seguente: Solo proiezioni digitali prima dell'inizio del film, alla fine della barra della pubblicità locale; spot indifferentemente di durata da 3" a 30", per 7 gg dal giovedì al mercoledì successivo, nelle sale cinematografiche:*

**STRUTTURE CON PIU' DI 9 SALE € 2.500 A STRUTTURA**

- I. *Ravenna CinemaCity (12) (CinemaCity)*
- II. *Rimini Befane (12) (Giometti)*
- III. *Prato Omnia Center (14) Giometti)*

**STRUTTURE CON MENO DI 9 SALE € 1.500 A STRUTTURA**

- IV. *Riccione Cinepalace RN (6) (Giometti)*
- V. *Matelica MC (4) (Giometti)*
- VI. *Tolentino MC (7) (Giometti)*

Lo spot dovrà essere fornito in formato digitale cinematografico, verrà comunque aggiunta per ogni programmazione € 1.200,00 di costi di conversione.

Gli importi su indicati si intendono imponibili: agli stessi sarà necessario aggiungere l'iva di legge.

**3) MODALITA' OPERATIVE PUBBLICITA' ELETTORALE**

Gli spazi pubblicitari elettorali su schermo saranno proiettati alla fine della barra della pubblicità locale.

Periodo di programmazione spazi pubblicitari: da giovedì 25 aprile 2019 fino al mercoledì 22 maggio 2019 incluso (ultima settimana programmabile dal 16 al 22 maggio 2019).

Tutti i soggetti politici aventi diritto avranno garantita la parità di accesso agli spazi pubblicitari per la diffusione dei messaggi politici.

I pagamenti sono anticipati all'ordine.

Le richieste di spazi elettorali pubblicitari su schermi, con gli specifici dettagli relativi alla data di messa in onda e la consegna dei materiali, dovranno essere effettuate utilizzando gli appositi moduli disponibili presso gli uffici di Publimedia Italia Srl e dovranno pervenire alla stessa entro il martedì della settimana di uscita prescelta con spot già realizzato.

Publimedia Italia Srl riceverà le richieste di inserzioni elettorali dalle ore 9,00 alle ore 12,00 di ogni giorno lavorativo (dal lunedì al venerdì).

Tutti i contatti in merito a questo specifico settore della Pubblicità Elettorale verranno gestiti esclusivamente dall'Ufficio Commerciale di Direzione nella persona della sig.ra Giorgia Guerra (Tel. 0544-511388 – E-mail [clientidirezione@publimediaitalia.com](mailto:clientidirezione@publimediaitalia.com)).

Ravenna, 19/04/2019

Publimedia Italia Srl Piazza Bernini 6 48124 Ravenna

Responsabile del mezzo

Responsabile commerciale

Amministratore unico