la grande festa

Festa Provinciale de l'Unità

Le opportunità commerciali per partecipare alla più grande vetrina in Romagna

PUBLIMEDIA ITALIA

Piazza Bernini, 6
48100 Ravenna (Italy)
Tel. 0544.511311
Fax 0544.511555
Info@publimediaitalia.com
www.publimediaitalia.com

PUBLIMEDIA ITALIA

MI.S.09-05 Le informazioni e le esemplificazioni fotografiche contenute nel presente folder sono da ritenersi solo dimostrative e genericamente indicative circa le possibili tipologie di spazi da utilizzare a fini pubblicitari, senza alcuna pretesa di riprodurre l'effettiva realizzazione dei servizi richiesti dal Cliente con la sottoscrizione del contratto con Publimedia Italia Srl

CONCESSIONARIA PER LA PUBBLICITÁ

La festa più importante della Romagna

Perché la grande festa è una grande fiera.

- **Un milione di visitatori ogni anno, in 18 sere di divertimento.**
- **Il momento di ritrovo di maggior rilievo in Romagna.**
- **Una tra le Feste dell'Unità più importanti in Italia.**
- **L'avvenimento fieristico di maggior successo in Romagna.**
- **Una media di 5 spettacoli per sera.**
- **Innumerevoli occasioni di divertimento.**
- **Decine di ristoranti, punti di incontro e di relax.**
- **Una posizione ideale, piena di fascino, importante, di facile accesso.**

Ogni anno centinaia di migliaia di visitatori affollano la **Festa Provinciale dell'Unità**, l'evento di aggregazione più rilevante della zona ed uno dei principali a livello nazionale.
Il grande richiamo esercitato dalla Festa è legato all'alta qualità e molteplicità delle sue proposte capaci di interessare tutte le fasce di pubblico. Collocata nella affascinante cornice del Pala de Andrè, la Festa offre divertimento e buon cibo e attira, per questo, chi è alla ricerca di opportunità per trascorrere il tempo piacevolmente. L'altissima affluenza la trasforma nella più grande vetrina della Romagna e nel contempo consente ai messaggi pubblicitari e agli spazi espositivi di essere visibile ad una quantità di pubblico altrimenti non raggiungibile. Publimedia Italia, concessionaria esclusiva degli spazi espositivi e pubblicitari della Festa Provinciale dell'Unità offre un'ampia gamma di possibilità e proposte fra cui scegliere le soluzioni migliori per valorizzare la visibilità dei propri Clienti. Le soluzioni, personalizzabili, spaziano dalle pagine sul catalogo-programma della manifestazione, alla cartellonistica interna, alla personalizzazione di iniziative e ristoranti, alla distribuzione di volantini, alla sponsorizzazione ufficiale coordinata per l'intera Festa. Un paniere di opportunità nel quale basta individuare la scelta più adeguata alle proprie esigenze.

Il pubblico della festa

ETA'

15-24 anni	15%
25-34 anni	27%
35-54 anni	39%
Oltre 54 anni	19%

TITOLO DI STUDIO

Laurea	13%
Media superiore	42%
Media inferiore	30%
Elem./Nessuno	15%

PROFESSIONE

Imprenditori, professionisti, dirigenti	8%
Impiegati, insegnanti	27%
Artigiani, esercenti	9%

PROFESSIONE

Lavoratori dipendenti	21%
Studenti	12%
Casalinghe	7%
Pensionati	10%
Altro	6%

FREQUENZA ALLA FESTA

Una volta	22%
Due volte	25%
Tre volte	30%
Quattro volte	16%
Cinque o più	7%

DURATA DELLA VISITA

Un'ora o meno	5%
Da uno a due ore	14%
Da due a tre ore	22%
Da tre a quattro ore	30%
Da quattro a cinque ore	10%
Oltre cinque ore	19%

Perché la grande festa è una grande scelta

Tipologia spazi pubblicitari

AFFISSIONE MANIFESTI
Distribuiti sull'intera superficie della Festa applicati a strutture mobili, rappresentano il miglior sistema per raggiungere la folla di curiosi che la frequentano nelle varie serate.
b. 100 cm. x h. 140 cm.

SPAZI PUBBLICITARI SU CATALOGO E PIEGHEVOLE UFFICIALI
Oltre 100.000 copie di tiratura, diffusione capillare su tutto il territorio, distribuito porta a porta, in tutte le altre feste e uffici turistici della zona. Altissima visibilità.

PERSONALIZZAZIONE PUNTI-INCONTRO
Collocate in punti di massimo richiamo (ristoranti, tombola, etc.), permettono una vasta gamma di soluzioni coordinate, cartelli pubblicitari esterni, personalizzazione menù, striscioni e desk interni, volantini alla cassa e altro.

AFFISSIONE STRISCIONI
Distribuiti nelle aree di più elevato flusso, e nelle cancellate perimetrali, risultano estremamente visibili sia dall'interno che dall'esterno della Festa.

DISTRIBUZIONE MATERIALE PUBBLICITARIO
È disponibile un servizio di distribuzione volantini, folder e altri stampati, svolto da personale autorizzato in tutti gli spazi disponibili.

Aree espositive

3 grandi padiglioni, destinati alle Vostre esposizioni commerciali, con circa 100 stands
Expo 1 Dedicato a commercio ed artigianato, collocato all'interno del Palazzo Mauro De André.
Expo 2 Dedicato alle Associazioni di Volontariato.
Expo 3 Dedicato alle novità editoriali e librarie.
30 aree open space in zone di altissimo flusso
Oltre 30 spazi all'aria aperta, dove collocare prodotti come auto, piante, materiali particolarmente voluminosi.

AREA ESPOSITIVA EXPO 1
Situato all'interno del Pala De André, questo spazio è un'elegante cornice nella quale allestire il vostro stand con un alto ritorno di immagine e di mercato, adatto a tutti i settori merceologici di commercio e artigianato, nonché alle Istituzioni.

AREE ESPOSITIVE OPEN SPACE
Posizionate nei punti di più alto passaggio e previste per merci adatte (per esempio di grandi dimensioni), queste soluzioni espositive all'aperto si differenziano per la superfice prescelta.

1) SUPERFICIE IN TERRA
Ideale per materiali da costruzione, macchine agricole, piante, fontane etc.

2) SUPERFICIE IN ASFALTO
Adatta per veicoli, arredi e strutture per esterno, gazebi, autorimesse, ricovero atrezzi.