

SINTESI SULL'ASCOLTO DELLE EMITTENTI LOCALI

DATI PROVINCIALI (stime in '000)

provincia di:	BOLOGNA			
	totale G.M.	% pen.	totale 7 GG.	% pen.
1 RADIO BRUNO	56	6,5	178	20,6
2 RADIO LATTEMIELE	48	5,5	162	18,7
3 RADIO ITALIA ANNI 60	44	5,0	144	16,6
4 RADIO NETTUNO	13	1,5	63	7,3
5 RADIO INTERNATIONAL	17	2,0	70	8,1
6 PANEBURROMARMELLATA	17	2,0	76	8,8
7 RADIO BUDRIO	-	-	65	7,5
8 RADIO GAMMA	-	-	48	5,5
9 RADIO STUDIO DELTA	-	-	32	3,7
10 CITTA' DEL CAPO	12	1,4	37	4,3
11 RADIO CUORE	-	-	29	3,3
12 RADIO LOVE	-	-	24	2,8

provincia di:	FERRARA			
	totale G.M.	% pen.	totale 7 GG.	% pen.
1 RADIO LATTEMIELE	13	3,9	52	16,0
2 RADIO SOUND	22	6,6	49	14,9
3 RADIO ITALIA ANNI 60	12	3,6	39	12,0
4 RETE ALFA	-	-	29	8,9
5 RADIO BRUNO	-	-	25	7,6
6 RADIO SABBIA	-	-	25	7,7
7 RADIO STUDIO DELTA	-	-	22	6,6
8 RADIO CUORE	-	-	15	4,7
9 RADIO GAMMA	-	-	15	4,5
10 RADIO INTERNATIONAL	-	-	10	3,2

provincia di:	RAVENNA			
	totale G.M.	% pen.	totale 7 GG.	% pen.
1 RADIO STUDIO DELTA	50	14,6	100	29,5
2 RADIO LATTEMIELE	19	5,5	59	17,4
3 RADIO ITALIA ANNI 60	19	5,7	55	16,3
4 RADIO RCB	16	4,8	47	14,0
5 RADIO BRUNO	-	-	41	12,0
6 RADIO GAMMA	-	-	31	9,1
7 RADIO SABBIA	-	-	24	7,0
8 RADIO CENTRALE	-	-	23	6,8
9 RADIO INTERNATIONAL	-	-	17	5,0
10 GAMMA RADIO	-	-	16	4,8
11 RADIO SOUND	-	-	15	4,3
12 VERONICA HIT RADIO	-	-	15	4,4

provincia di:	FORLI'/CESENA			
	totale G.M.	% pen.	totale 7 GG.	% pen.
1 RADIO STUDIO DELTA	55	16,0	133	38,9
2 RADIO GAMMA	30	8,7	79	23,2
3 RADIO CENTRALE	29	8,5	78	22,8
4 RADIO BRUNO	25	7,3	77	22,6
5 RADIO SABBIA	16	4,7	53	15,5
6 RADIO LATTEMIELE	13	3,7	42	12,3
7 RADIO ITALIA ANNI 60	12	3,6	36	10,4
8 GAMMA RADIO	-	-	29	8,5
9 RADIO SUBASIO	-	-	24	7,1
10 VERONICA HIT RADIO	-	-	20	5,9
11 RADIO STUDIO PIU'	-	-	15	4,3

provincia di:	RIMINI			
	totale G.M.	% pen.	totale 7 GG.	% pen.
1 RADIO GAMMA	30	11,2	74	28,1
2 RADIO SABBIA	19	7,3	59	22,5
3 RADIO SUBASIO	19	7,3	49	18,4
4 RADIO ITALIA ANNI 60	12	4,5	36	13,6
5 GAMMA RADIO	-	-	31	11,6
6 RADIO BRUNO	-	-	30	11,2
7 RADIO STUDIO DELTA	-	-	29	10,8
8 VERONICA HIT RADIO	-	-	28	10,5
9 RADIO LATTEMIELE	-	-	22	8,4
10 RADIO CENTRALE	-	-	22	8,4
11 RADIO STUDIO PIU'	-	-	19	7,0

I dati Audiradio assegnano alla frequenza di Lattemiele in Emilia Romagna 440.000 ascolti medi settimanali, caratterizzata da:

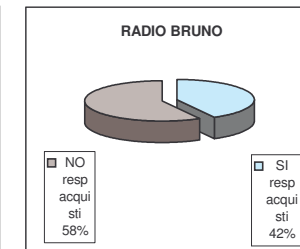
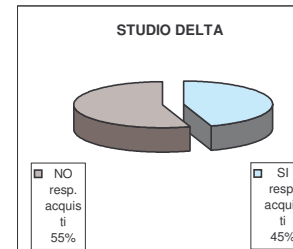
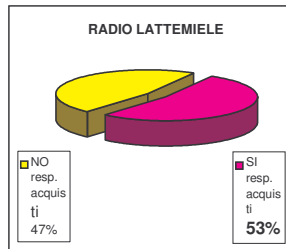
- la leadership assoluta su Ferrara e provincia
- una fortissima penetrazione su Bologna e provincia
- una larga diffusione in tutta la Romagna, in particolare su Ravenna e provincia dove la radio è fortemente radicata

L'ascolto negli ultimi 7 giorni nelle Province di Interesse ('000)

Valori assoluti	totale ascoltatori	SESSO			CLASSI D'ETA'				
		Maschi	Femmine	R.A.	11+14 anni	15+24 anni	25+44 anni	45+64 anni	Più 65 anni
BOLOGNA	162	69	93	92	3	15	65	54	26
FERRARA	52	27	25	23	3	5	20	16	9
RAVENNA	59	24	35	32	1	5	23	22	8
FORLI'	42	18	24	20	2	6	16	15	3
RIMINI	22	10	12	12	1	2	8	8	2
totale	337	148	189	179	10	33	132	115	48

% di composizione	totale ascoltatori	SESSO			CLASSI D'ETA'				
		Maschi	Femmine	R.A.	11+14 anni	15+24 anni	25+44 anni	45+64 anni	Più 65 anni
BOLOGNA	100%	43%	57%	57%	2%	9%	40%	33%	16%
FERRARA	100%	52%	48%	44%	6%	10%	38%	31%	17%
RAVENNA	100%	41%	59%	54%	2%	8%	39%	37%	14%
FORLI'	100%	43%	57%	48%	5%	14%	38%	36%	7%
RIMINI	100%	45%	55%	55%	5%	9%	36%	36%	9%
totale	44%	56%	53%	3%	10%	39%	34%	14%	

Ripartizione Responsabili Acquisto



I dati Audiradio evidenziano un pubblico:

- formato in maggioranza da donne (56%),
- concentrato nella fascia di età compresa tra i 25-44 anni (39%) e i 45-64 anni (34%)
- Inoltre il 53% degli ascoltatori di Radio LatteMiele è Responsabile Acquisto: ciò significa che più della META' del pubblico della Radio è decisore nelle scelte di acquisto della famiglia (valore di gran lunga superiore a quello delle radio competitors nell'area di riferimento).
- Tutto ciò, combinato al vantaggio di un format totalmente diverso e di respiro nazionale, rendono la veicolazione dei messaggi pubblicitari sulle frequenze di Lattemiele veramente efficace

Fonte: AUDIRADIO totale anno 2008 - Dati Prov. Ascolto

Definizioni:

G.M.: Giorno Medio Ieri (dalle ore 06.00 della mattina precedente all'intervista alle ore 06.00 del mattina successiva)

7 GG: ultimi 7 giorni

Ascoltatore nel giorno medio ieri:

Viene considerato ascoltatore nel giorno medio colui che ha dichiarato di aver ascoltato la radio per almeno un quarto d'ora nel corso della giornata precedente l'intervista (giorno medio ieri).

Ascoltatore negli ultimi sette giorni:

Viene considerato ascoltatore negli ultimi sette giorni colui che ha dichiarato di aver ascoltato la radio in almeno uno dei sette giorni precedenti l'intervista.

- L'emittente non ha raggiunto la soglia minima dei 24 casi di individui ascoltatori nel giorno precedente l'intervista

